

# 2016-2022年中国咖啡市场 调研及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国咖啡市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国强大的经济实力是咖啡市场扩大的基石。咖啡市场的扩大依赖于国内经济的持续发展和消费者收入的进一步增长。近五年中国GDP与咖啡总额数据显示，GDP年均增长率近10%，而咖啡消费总额的年均增长率超过30%。中国庞大的消费群体是咖啡市场扩大的支柱。咖啡消费人群主要集中在20-45岁的中青年都市一族，而从中国人口结构变化来看，这一群体消费者庞大且不断增长，目前城市约有1-3亿庞大的咖啡消费主流人群。中国咖啡文化对咖啡市场扩大起到带动作用。受到西方文化的影响，以对新事物的反应快和西式餐饮文化喜爱的中青年消费群体的带动下，中国咖啡文化应运而生，中国消费者开始认知咖啡的品牌、风格和纯正，知道如何享受咖啡带来的乐趣。中国咖啡品类竞争对咖啡市场扩大起到推动作用。

根据美国农业部2014年发布的全球咖啡统计报告：2014年全球咖啡产量在14867.1万包。按照60千克/包计算，2014年全球咖啡产量达到892万吨，产量同比下降0.98%。

2001年我国咖啡行业产值仅为1.43亿元，2011年在国内咖啡产量及产品均价大幅上扬的推动下，我国咖啡产业产值上升至17.68亿元，创下历史新高，2012年以来虽然国内产品产量呈快速上涨趋势，但是产品价格的快速回落导致2012年行业产值仅为11.75亿元，2013年行业产值为15.31亿元。

报告目录：

### 第一章 咖啡行业概述1

#### 第一节 咖啡行业定义1

#### 第二节 咖啡行业市场特点分析1

##### 一、产品特征1

##### 二、影响需求的关键因素4

##### 三、主要竞争因素4

#### 第三节 咖啡行业发展周期分析5

### 第二章 2015年中国咖啡行业发展环境分析7

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析7

##### 一、GDP历史变动轨迹分析7

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析10

##### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析17

#### 第二节 中国咖啡行业主要法律法规及政策19

#### 第三节 2015年中国咖啡行业社会环境发展分析26

一、人口环境分析	26
二、教育环境分析	27
三、文化环境分析	29
四、生态环境分析	31
五、中国城镇化率	32
六、居民的各种消费观念和习惯	33
第三章 2015年中国咖啡行业生产现状分析	40
第一节 中国咖啡行业产能概况	40
一、2010-2015年中国咖啡行业产能分析	40
二、2016-2022年中国咖啡行业产能预测	42
第二节 中国咖啡行业市场容量分析	44
一、2010-2015年中国咖啡行业市场容量分析	44
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2016-2022年中国咖啡行业市场容量预测	49
第三节 影响咖啡行业供需状况的主要因素	50
一、2010-2015年中国咖啡行业供需现状	50
二、2016-2022年中国咖啡行业供需平衡趋势预测	55
第四章 2010-2015年中国咖啡所属行业数据监测分析	57
第一节 2010-2015年中国咖啡所属行业规模分析	57
一、企业数量分析	57
二、资产规模分析	57
三、销售规模分析	58
四、利润规模分析	58
第二节 2010-2015年中国咖啡所属行业产值分析	58
一、产成品分析	58
二、工业销售产值分析	59
三、出口交货值分析	59
第三节 2010-2015年中国咖啡所属行业成本费用分析	60
一、销售成本分析	60
二、销售费用分析	60
三、管理费用分析	61
四、财务费用分析	61

#### 第四节 2010-2015年中国咖啡所属行业运营效益分析62

##### 一、盈利能力分析62

##### 二、偿债能力分析62

##### 三、运营能力分析63

##### 四、成长能力分析63

#### 第五章 中国咖啡行业渠道分析64

##### 第一节 2015年中国咖啡行业需求地域分布结构64

##### 第二节 2015年中国咖啡行业重点区域市场消费情况分析65

###### 一、华东65

###### 二、中南67

###### 三、华北68

###### 四、西部70

##### 第三节 2015年中国咖啡行业经销模式72

##### 第四节 2015年中国咖啡行业渠道格局72

##### 第五节 2015年中国咖啡行业渠道形式72

##### 第六节 2015年中国咖啡行业渠道要素对比73

#### 第六章 2015年中国咖啡行业竞争情况分析75

##### 第一节 中国咖啡行业经济指标分析75

###### 一、赢利性75

###### 二、附加值的提升空间75

###### 三、进入壁垒 / 退出机制75

###### 四、行业周期76

##### 第二节 中国咖啡行业竞争结构分析76

###### 一、现有企业间竞争76

###### 二、潜在进入者分析77

###### 三、替代品威胁分析77

###### 四、供应商议价能力77

###### 五、客户议价能力77

##### 第三节 2016-2022年中国咖啡行业市场竞争策略展望分析78

###### 一、2016-2022年中国咖啡行业市场竞争趋势分析78

###### 二、2016-2022年中国咖啡行业市场竞争格局展望分析78

###### 三、2016-2022年中国咖啡行业市场竞争策略分析79

## 第七章 2015年中国咖啡行业典型企业分析80

### 第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司80

- 一、企业概况80
- 二、企业主要经济指标分析80
- 三、企业盈利能力分析81
- 四、企业偿债能力分析81
- 五、企业运营能力分析81
- 六、企业成长能力分析82

### 第二节 东莞雀巢有限公司82

- 一、企业概况82
- 二、企业主要经济指标分析82
- 三、企业盈利能力分析83
- 四、企业偿债能力分析83
- 五、企业运营能力分析83
- 六、企业成长能力分析84

### 第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司84

- 一、企业概况84
- 二、企业主要经济指标分析84
- 三、企业盈利能力分析85
- 四、企业偿债能力分析85
- 五、企业运营能力分析85
- 六、企业成长能力分析86

### 第四节 汕头市金味食品工业有限公司86

- 一、企业概况86
- 二、企业主要经济指标分析87
- 三、企业盈利能力分析87
- 四、企业偿债能力分析87
- 五、企业运营能力分析88
- 六、企业成长能力分析88

### 第五节 青岛长青食品有限公司88

- 一、企业概况88
- 二、企业主要经济指标分析89

三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	91
第六节 摩卡食品有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	93
第八章 2016-2022年中国咖啡行业发展预测分析	94
第一节 2016-2022年中国咖啡行业未来发展预测分析	94
一、2010-2015年中国咖啡行业发展规模分析	94
二、2016-2022年中国咖啡行业发展趋势分析	94
第二节 2016-2022年中国咖啡行业供需预测分析	95
一、2016-2022年中国咖啡行业供给预测分析	95
二、2016-2022年中国咖啡行业需求预测分析	96
第三节 2016-2022年中国咖啡行业市场盈利预测分析	96
第九章 中国咖啡行业投资战略研究	97
第一节 中国咖啡行业发展关键要素分析	97
一、生产要素	97
二、需求条件	98
三、支援与相关产业	99
四、企业战略、结构与竞争状态	99
五、政府的作用	100
第二节 中国咖啡行业投资策略分析	100
一、中国咖啡行业投资规划	100
二、中国咖啡行业投资策略	101
三、中国咖啡行业成功之道	102
第十章 中国咖啡行业投资机会与风险分析	104
第一节 中国咖啡行业投资机会分析	104

一、投资前景	104
二、投资热点	104
三、投资区域	107
四、投资吸引力分析	107
第二节 中国咖啡行业投资风险分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料风险分析	108
三、政策/体制风险分析	109
四、进入/退出风险分析	109
五、经营管理风险分析	109
第十一章 对咖啡行业投资建议	111
第一节 目标群体建议（应用领域）	111
第二节 产品分类与定位建议	111
第三节 价格定位建议	111
第四节 技术应用建议	112
第五节 投资区域建议	113
第六节 销售渠道建议	114
第七节 资本并购重组运作模式建议	114
第八节 企业经营管理建议	115
第九节 重点客户建设建议	116

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度



图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：咖啡行业产业链

图表：2011-2015年年我国咖啡行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年咖啡行业市场供给

图表：2011-2015年咖啡行业市场需求

图表：2011-2015年咖啡行业市场规模

图表：咖啡所属行业生命周期判断

图表：咖啡所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国咖啡行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国咖啡行业供给预测

图表：2016-2022年中国咖啡行业需求预测

图表：2016-2022年中国咖啡行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132599.html>